



CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular (2019) e pré-requisito

Período	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	C/ H total	Total de Créditos
Carga horária / Semestre	300	300	300	300	300	300	300	300	2400 h	160
Trabalho de Conclusão de Curso									60 h	4
Carga Horária do Estágio Supervisionado (a partir do 6° período)									360 h	24
Atividades Complementares									240 h	16
Carga Horária Total									3060h	204

1° período

Disciplina e Ementa	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Análise Microeconômica Conceitos Econômicos Básicos. Problema Econômico e as vantagens da Especialização e do comércio. Análise Microeconômica da Lei da Oferta e Demanda, dos Sistemas Econômicos, do Mercado e Governo, de Elasticidade, de Curva de Demanda e Oferta. Equilíbrio de Mercado. Custos de Produção. Estruturas de Mercado. Eficiência Econômica. Tipos de mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística.	60	4	NSA
Fundamentos da Administração Conceitos de organizações; Tipologias de organizações segundo porte e características organizacionais; Conceitos do mundo do trabalho; Conceitos de administração; Áreas da administração. História da administração: Antecedentes históricos da administração; A história da administração no Brasil. A profissão do administrador; Funções administrativas.	60	4	NSA
Fundamentos da Matemática Números reais; equações e sistemas lineares; equações do segundo grau;	60	4	NSA



funções elementares e representação gráfica; limite e continuidade de funções, com aplicações na Administração.			
Prática de Leitura e Produção Textual As relações entre linguagem oral e escrita. Noções fundamentais sobre estrutura e conteúdo: correção, coesão, coerência, clareza, concisão, precisão, informatividade e adequação. Escrita acadêmica: resenha, resumo, fichamento e artigos.. Organização e constituição das ideias do texto. Argumentação e ritmo nas escritas acadêmicas; Leituras e interpretação de textos voltados para as relações étnicas raciais, cultura afro-brasileira, africana e indígena.	60	4	NSA
Introdução às Práticas em Negócio Simulação da realidade empresarial por meio de situações que exigem aplicação de conceitos relacionados a administração em negócios. Entendimento das implicações financeiras das decisões gerenciais. Desenvolvimento de habilidades de esforço analítico, trabalho em equipe, negociação, resolução de conflitos, liderança, comunicação e persuasão.	60	4	NSA
Carga Horária Total	300	20	--

2º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Análise Macroeconômica Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. O papel do governo. Determinantes da	60	4	Análise microeconômica.



demanda e oferta agregada. Moeda, juros e renda. Contabilidade nacional. Política fiscal e monetária. Inflação. Crises econômicas, monetárias e financeiras. Teorias do crescimento econômico.			
Matemática Aplicada Álgebra matricial; análise insumo produto; derivação de funções de uma variável real e suas aplicações ao traçado de gráficos. Máximos e mínimos; análise marginal, taxas relacionadas, processo de otimização, com aplicações na Administração.	60	4	Fundamentos da Matemática.
Teorias da Administração Teoria da Burocracia. Estruturalismo. Teoria Sistêmica. Contingencialismo. Desenvolvimento Organizacional. Reestruturações organizacionais: enxugamentos, terceirização, organizações flexíveis. Teorias Clássicas. Conflito, Controle e Poder nas Organizações. Teorias Ambientais. Teoria das Redes, Teoria das Agências e Teoria Institucional. Crítica à teoria das organizações.	60	4	Fundamentos da Administração; Introdução as Práticas em Negócios;
Contabilidade Contabilidade e sua aplicação; Estática Patrimonial; Fatos Contábeis; Patrimônio; Variações Patrimoniais; Contas; Ciclo Contábil; Plano de Contas Operações com Mercadorias; Encerramento de Contas de Resultado; Apuração do Resultado do Exercício; Inventário Periódico e Permanente; Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado; Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados, Demonstração das Origens e Aplicações de Recurso.	60	4	NSA



Sociologia das Organizações Fundamentos das Ciências Sociais. Grupos Sociais. Estratificação social. Processos sociais. Mudanças sociais. Controle social. Trabalho, forças produtivas e relações de produção. Organizações e relações com o meio ambiente. Cultura. Ideologia. Interação. Status. Papéis. Grupos formais e Informais nas organizações. Estudos das relações étnicos raciais e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Participação, conflito e poder nas organizações.	30	2	NSA
Metodologia Científica Principais metodologias de pesquisa e suas premissas epistemológicas. Problema e processo de pesquisa. A escolha da metodologia adequada à pesquisa: positivista, empírica ou teórica. Pesquisas secundárias (bibliográfica, documental, telematizada), pesquisas de campo: surveys (levantamentos) estudos de caso, pesquisa-ação, observação-participante, pesquisa-aplicada, pesquisa experimental. Desenvolvimento de referencial teórico: variáveis, construtos, premissas, hipóteses, proposições e suposições. Coleta, tratamento dos dados por métodos quantitativos e qualitativos, análise dos resultados. Elaboração de relatórios de pesquisa e de consultoria de empresas.	30	2	NSA
Carga Horária Total	300	20	--

3º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Estatística Estatística descritiva e sua utilidade no estudo de Administração. Probabilidade. Distribuições discretas, contínuas e mistas. Funções geradoras de momentos, Convergência Estocástica. Amostragem, Distribuições	60	4	Fundamentos da Matemática.



amostrais. Teorema do Limite central. Estimacão (mdia, proporo, diferença entre mdias, variância). Teste de hipóteses (mdia, proporo, diferença entre mdias, variância e relao entre variâncias). Modelos probabilísticos lineares. Modelos com interao. Análise da Variância. Análise de séries temporais, Estatísticas não paramétricas. Elementos da Análise de Decisões.			
Matemática Financeira Fundamentos da matemática financeira; A calculadora financeira; Revisão básica de matemática e demonstrativos financeiros. Conceito de inflao, custo do dinheiro no tempo e taxa de juros. Juros simples e juros compostos. Taxa nominal, taxa efetiva e taxa equivalente. Operaes de desconto. Modelos de amortizao: sistema <i>Price</i> , SAC e misto. Fluxos de caixa não uniformes. Operaes de <i>leasing</i> . Títulos públicos e privados. Títulos de renda fixa e variável. Conceito de análise de viabilidade econmica: VPL, TIR, <i>payback</i> e retorno econmico.	60	4	Fundamentos da Matemática.
Contabilidade Gerencial Contabilidade Gerencial e o Ambiente Empresarial. Custos: conceitos, terminologia e classificao e comportamento. Métodos de Custeio por absoro, ABC e Variável. Estimacão dos Custos. Sistemas de acumulao dos custos: Custeio por Processos; Custeio por ordem. Análise Custo/volume/lucro. Orçamento: noes básicas. Formao do preço de venda: noes principais. Pontos de equilíbrio. Custos estimados e padrão. Análise de variaes. Implantao de sistemas de custos.	60	4	Contabilidade.
Direito Público e Privado Noes de direito público e privado. Constituio Federal: princípios	60	4	NSA



fundamentais; dos direitos e garantias fundamentais. Direito Civil: parte geral, pessoas, bens, fatos jurídicos, prescrição e decadência. Direito penal: aplicação da lei penal; do crime; das penas. Direito Processual Civil: da jurisdição e da ação; das partes e dos procuradores; dos atos processuais; formação, suspensão e extinção do processo. Direito Processual Penal: inquérito policial; ação penal; ação civil; competência; prisão e liberdade provisória			
Psicologia Empresarial Conceitos básicos de psicologia. Psicologia Aplicada a Administração. Conceitos essenciais referentes ao processo humano nas organizações. Comportamento individual, diferenças individuais e seus impactos no comportamento em grupo. Teoria clássica e contemporânea da Motivação. Psicologia social, da aprendizagem, da personalidade e do trabalho. Comunicação. Psicopatologias do trabalho. Organização total e conceito de sistemas. Abordagem do direito da pessoa com transtornos do espectro autista e suas relações no trabalho. Qualidade de vida no trabalho, satisfação e estresse. Comportamento organizacional internacional.	60	4	NSA
Carga Horária Total	300	20	--

4º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Gestão Estratégica de Pessoas A gestão de pessoas nas organizações. Evolução histórica da área: objetivos, contexto, conceitos e características. Aspectos que influenciam as políticas e práticas de gestão de pessoas. A Gestão de pessoas e seus processos:	60	4	Teorias da Administração; Psicologia Empresarial.



<p>planejamento das necessidades de profissionais. Processo de agregar pessoas: recrutamento e seleção de pessoas. As pessoas e a organização: relação de reciprocidade. Gestão Estratégica de Pessoas: conceito; missão, visão, papéis da GEP, alinhamento de estratégias e pessoas. O mercado de trabalho e o mercado de RH. O processo de manter pessoas: análise e descrição de cargos.</p>			
<p>Direito Empresarial e Legislação Social</p> <p>Empresa. Sociedades empresariais. O Direito Comercial e o Direito de Empresa. O Empresário. As Sociedades. Transformação, incorporação, fusão e cisão das sociedades. Constituição, abertura e funcionamento de empresas. Títulos de Crédito. Lei de Recuperação. Falência e Concordata. Propriedade industrial. Defesa do consumidor. Direito ambiental. Licitação e contratos. Direito do Trabalho. Sujeitos de Relação de Trabalho. Contrato de Trabalho. Suspensão, Interrupção e Extinção do Contrato de Trabalho. Direito de greve. Organização Sindical. Direito Coletivo do Trabalho. Processo Trabalhista. Previdência Social. Seguridade de trabalho. Acidente de trabalho.</p>	60	4	Direito Público e Privado.
<p>Gestão dos Sistemas de Informação</p> <p>Visão Sistêmica das Organizações. Processos, atividades, procedimentos e tarefas. Faces da informação. Sistemas de Informação: conceito, modelagem, dinâmica e tipos. Fundamentos da Tecnologia da Informação. Arquitetura da informação. Integração da modelagem de processos com a modelagem de sistemas de informação – Principais Sistemas de Informação em uma empresa. Gestão do conhecimento empresarial. Segurança e controle</p>	60	4	NSA



de Sistemas de Informação. Comércio eletrônico. Modelos Aplicados à TI.			
Gestão de Processos Organizacionais Processos organizacionais: conceito e etapas da gestão de processos. Organogramas e estrutura organizacional, mapeamento e análise da estrutura de poder. Métodos de mapeamento de processos, BPM, EPC, Fluxogramas. Melhoria de processos organizacionais. <i>Design Thinking</i> . Formulários. Análise e distribuição do trabalho. Manuais de organização. Organização flexível e resiliência organizacional. Alinhamento da estrutura e processo organizacionais com estratégia e desempenho. Visão de gerenciamento de processos de negócio. Visão de gerenciamento de mudanças organizacionais.	60	4	Fundamentos da Administração.
Pesquisa Operacional Introdução a processos estocásticos. Cadeias de Markov. Matriz de transição. Classificação. Distribuições limites. Estudos de cadeias redutíveis. Processos de Poisson. Introdução à teoria das filas. Modelo m/m/1. Processos de nascimento e morte. Aplicações de teoria das filas. Elementos de simulação: modelagem, projeto de experimentos e análise de resultados.	60	4	Fundamentos da Matemática; Matemática Aplicada Estatística.
Carga Horária Total	300	20	--

5º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Gestão da Produção e Operações Conceituação de operações de serviço bem como suas características. As dimensões da	60	4	Gestão de Processos Organizacionais.



produção e o efeito volume x variedade. A localização da produção, suas implicações e tipologias. Conceitos de layout, classificação e arranjo físico. O conceito da manufatura enxuta, suas aplicações e contexto. Tipos de processo produtivo e operações de serviço. Planejamento e controle da produção. Os objetivos da produção e operação. Melhoria da produção e operação, indicadores de desempenho e prioridades de melhoria.			
Administração Financeira e Orçamentária Significado e objetivo da administração financeira; Demonstrações Financeiras Básicas; Risco e Retorno; Alavancagem, Custo e Estrutura de Capital; Administração de Capital de Giro; Análise de Investimento.	60	4	Matemática Financeira.
Gestão Pessoas e Rotinas Trabalhistas Rotinas trabalhistas: Documentação e Informações necessárias a Admissão e Demissão de Pessoal, Contrato de Trabalho, Arquivamento e Manutenção da Documentação de Pessoal, RAIS e CAGED: conceitos e importância; Demandas Legais Relacionadas aos Funcionários (Folha e Pagamento Rotina de Férias, 13º salário, Sistema de recompensas, repouso semanal remunerado); Benefícios Sociais, Legislação Relacionadas à Proteção Social (FGTS, Previdência/INSS), encargos sociais; plano de benefícios sociais; Relação com Órgãos Reguladores; Desligamento de funcionários: rescisão de contrato; Higiene e segurança do trabalho.	60	4	Gestão Estratégica de Pessoas.
Administração de Marketing Visão geral da função de marketing no processo gerencial e suas inter-relações com as outras áreas.	60	4	NSA



Composto mercadológico (marketing <i>mix</i>). O ambiente de marketing e sistema de informações de marketing. Condução de pesquisa de marketing e previsão da demanda. Satisfação, valor e fidelidade do cliente. Segmentação e seleção de mercados.			
Planejamento Estratégico Análise do ambiente competitivo. Avaliação das forças e fraquezas de uma organização. Cadeia de valor. Visão, missão e objetivos empresariais. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Modelos de portfólio. Mensuração do desempenho empresarial.	60	4	Fundamentos da Administração.
Carga Horária Total	300	20	--

6º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Marketing Estratégico A estratégia de marketing como diferencial competitivo. O comportamento do consumidor, aspectos sociais, psicológicos, culturais e pessoais. Marketing para seguimentos específicos. Tópicos avançados em marketing.	60	4	Administração de Marketing.
Planejamento Financeiro e Controladoria Apresentação do planejamento e controle financeiro e a sua aplicação prática na organização empresarial. O planejamento e controle financeiro, através do orçamento para reavaliar as decisões tomadas e reorientá-los para novas decisões. Função da Controladoria. Salvaguarda de Ativos E Passivos. Origens E Aplicações de Recursos. Controles Internos E Suas Funções. Procedimentos: Compras, Contas A Pagar, Pagamentos; Vendas, Contas A Receber, Recebimentos; Estoque, Tesouraria, Controle Patrimonial,	60	4	Administração Financeira e Orçamentária.



Folha de Pagamentos. Mapas de Acompanhamento E Controle, Sistemas de Custeio. Política de Dividendos. Administração da Liquidez. Ciclo Financeiro Versus Ciclo Operacional. Responsabilidade e autoridade da controladoria e seu papel no processo de gestão empresarial. Ferramentas de controle. Elaboração de relatórios gerenciais.			
Gestão Estratégica de Suprimentos e Patrimoniais Conceitos da Administração Estratégica de Material e de Patrimônio; Gestão de Suprimentos e Ressuprimentos de Materiais, Dimensionamento e Controle de Estoques e Administração de Almoxarifados, Ferramentas de Níveis de Controle de Estoques, Logística Integrada.	60	4	Gestão da Produção e Operações.
Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável A evolução da gestão ambiental; as políticas de comando e controle. Conceitos e propostas para um desenvolvimento sustentável. A evolução da legislação ambiental. O papel das empresas públicas e privadas na gestão ambiental. A Agenda Ambiental (A3P). O desenvolvimento regional sustentável. As políticas do governo brasileiro frente aos acordos internacionais de proteção ambiental.	30	2	NSA
Elaboração e Gestão de Projetos Projetos como agentes de mudanças nas organizações. Categorias de projetos. Ciclo de vida e principais conflitos associados. Ferramentas de gerenciamento: aplicativos computacionais. Gestão contemporânea de projetos: modelos e aplicações.	60	4	Planejamento Estratégico.
Ética, Cidadania e Sociedade	30	2	NSA



Compreender, interpretar e discutir os acontecimentos sociais, políticos e culturais à luz da ética e da cidadania no contexto contemporâneo. Apresentar os conceitos de humanidades como reflexo dos valores e da cultura de uma sociedade. Direitos Humanos. Cultura afro-brasileira, africana e indígena e as relações étnicas raciais.			
Carga Horária Total	300	20	--

7º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Logística e Suprimentos Planejamento e estratégia logística. Distribuição física. Armazenamento, acondicionamento e utilização das cargas. Movimento e manuseio de cargas. Sistemas de transporte e administração de tráfego. Aquisição. Análise do impacto da infraestrutura e do sistema tributário sobre os custos e tempos logísticos. Logística reversa.	60	4	Gestão Estratégica de Suprimentos e Patrimoniais.
Empreendedorismo Introdução ao conceito de Empreendedorismo e a equação empreendedora. Arbitragem de Ineficiências em Processos e Produtos. Princípios do Reconhecimento de Oportunidades e de Modelagem de Negócios. Prototipação Rápida. Validação de Soluções. Perspectivas de Atração de Investidores e Parceiros Estratégicos. Análise do Processo de Execução de Novos Empreendimentos. CANVAS.	30	2	NSA
Plano de Negócios I Modelo de Plano de Negócio. Conceito, estrutura, etapas de elaboração e modelo. Processo de administração e processo	60	4	Marketing Estratégico Gestão de Pessoas e Rotinas Trabalhistas; Planejamento Estratégico; Gestão Estratégica de Suprimentos e Patrimoniais.



empreendedor. Planejamento empresarial. Oportunidades de negócios no contexto empreendedor. Estruturação do Plano de Negócio: sumário executivo, plano de marketing e plano operacional. Pesquisa de Mercado.			
Jogos de Negócios Natureza e limites da teoria dos jogos: a questão da racionalidade. Representação de jogos simultâneos. Estratégia dominante, maxi-min e equilíbrio de Nash. Estratégias mistas. Jogos de barganha. Modelos de liderança de quantidade e de preços. Jogos repetidos. Jogos de informação incompleta. Jogos de economia experimental e economia comportamental.	30	2	Planejamento Estratégico; Planejamento Financeiro e Controladoria.
Mercado Financeiro Processo de formação poupança investimento; Estrutura e dinâmica do mercado financeiro; Mercado de Crédito Monetário; Mercado de Capitais; Bolsa de Valores; Bolsa de Mercadoria e Futuros. Gerenciamento de Carteiras.	60	4	Macroeconomia; Matemática Financeira; Administração Financeira e Orçamentária; Planejamento Financeiro e Controladoria.
OPTATIVA I	60	4	Pré-requisito da disciplina escolhida.
Carga Horária Total	300	20	--

8º período

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pré-requisito
Plano de Negócios II Elaboração do Plano de Negócio. Plano de Marketing. Plano Operacional/Gestão. Plano Financeiro. Avaliação e controle do Plano de negócio. Finalização do Plano de Negócio como Trabalho Acadêmico.	60	4	Planejamento Financeiro e Controladoria; Plano de Negócios I.
Gestão Estratégica de Vendas Planejamento, organização, direção	60	4	Marketing Estratégico



e controle de vendas, coordenação de função de vendas com outras funções de marketing. Potencial e previsão de vendas, zoneamento e estruturação da gerência de força de vendas, orçamento de vendas. Recrutamento, seleção, desenvolvimento e valorização da força de vendas.			
Gestão da Qualidade Conceitos e história da qualidade. Gestão da qualidade; Inovação e competitividade com ênfase na qualidade; Certificação, Normas e OHSAS; Qualidade no desenvolvimento de produtos; Qualidade no processo de projeto; Ferramentas da qualidade; Processo e agentes da gestão da Qualidade; Implantação dos Programas da Qualidade.	60	4	Gestão de Processos Organizacionais.
Negócios Internacionais Teorias do comércio internacional. Evolução das políticas e diretrizes econômicas nacionais voltadas à internacionalização de mercados. Práticas do comércio internacional. Política atual de comércio exterior. Referencial para análise do desempenho da economia. Instrumentos de política macroeconômica. Estudo dos elementos do setor externo. Negociação nos mercados internacionais. Rotinas e procedimentos necessários à organização, controle e desenvolvimento da atividade de exportação e importação. Legislação e práticas aduaneiras.	60	4	Macroeconomia.
OPTATIVA II	60	4	Pré-requisito da disciplina escolhida.
Carga Horária Total	300	20	--



Disciplinas Optativas

Disciplina	Carga Horária	Total Créditos	Pre-requisito
Gestão da inovação Conceito de inovação. Tipos de inovação. Evolução conceitual e teórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Difusão de Inovações. Inovação e especificidades setoriais. Inovação e internacionalização de empresas. Planejamento e gestão do processo de inovação. Indicadores de inovação. Políticas públicas para inovação.	60	4	NSA
Competências Gerenciais Competências e Papéis dos Gestores: Gerenciando Relações Humanas: Capacidade de Comunicação e Gestão de Equipes. Gerenciando Processos Internos: Administração do Desempenho de Indivíduos e Grupos. Gerenciando Metas Racionais: Estabelecendo Objetivos, Promovendo Produtividade e Administrando o Stress. Gerenciando Sistemas Abertos: Gestão de Conflitos e Fomento à Criatividade.	60	4	Gestão Estratégica de Pessoas.
Marketing Digital e Estratégia em Redes Sociais Uso e aplicações do ambiente digital do <i>ciber space</i> em negócios. Modelos de integração de sistemas virtuais com os negócios tradicionais. Análise de plataformas de <i>database marketing</i> em CRMs. Adoção do ambiente digital como forma de comunicação e fortalecimento da marca e imagem. Adoção do <i>e-business</i> em marketing aplicado a <i>delivery</i> . Promoção e comunicação em mercados virtuais: tecnologias aplicadas e evolução do <i>e-business</i> . Origens e Fundamentos do Fenômeno das Redes	60	4	NSA



Organizacionais e Sociais. Estratégias em Redes Organizacionais. Redes Sociais na Internet. Redes Sociais e Negócios. Estratégias Mercadológicas em Redes Sociais.			
Libras Libras no universo das línguas naturais. Libras e Língua Portuguesa. A Libras no contexto histórico- cultural e educacional dos portadores de necessidades especiais auditivas. Noções básicas da gramática de Libras. Vocabulário básico visando a interação escolar. A inclusão/inserção dos portadores de necessidades especiais auditivas nos contextos de salas de aulas de comunidades de ouvintes.	60	4	NSA
Formação de Consultores (solucionadores) Características do trabalho de Consultoria Empresarial. Mudança organizacional e consultoria empresarial: Definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança. Perfil do consultor empresarial a consultoria como profissão: fatores importantes para ser consultor; ferramentas básicas do consultor. A imagem do consultor no mercado; código de ética do consultor. Processo de consultoria empresarial: características do diagnóstico organizacional; abordagens do diagnóstico organizacional. Etapas do diagnóstico organizacional; características do projeto de consultoria. Etapas do projeto de consultoria; Contrato de serviço de Consultoria Empresarial.	60	4	Gestão Estratégica de Pessoas; Planejamento Estratégico; Gestão Financeira e Orçamentária; Gestão Estratégica de Suprimentos e Materiais;
Negociação em Ambiente Empresarial Conceitos, origens, etapas e estratégias de tratamento de conflito. Situações de conflitos. Resolução e gerenciamento de conflitos. Considerações em	60	4	NSA



negociação. A demanda pelo negociador no cenário atual e futuro. Conceitos e definições de negociação. Alicerces e Pré-requisitos da negociação. Etapas da Negociação e abordagens. Conhecendo e ampliando o seu potencial como negociador. Estratégias em negociação e casos práticos.			
Avaliação de Empresas Metodologias de Avaliação de Empresas: calcular o valor da empresa utilizando as metodologias baseadas nos dados contábeis e as metodologias baseadas no cálculo do valor presente líquido. Elaboração de relatórios sobre o valor de mercado das empresas, dando subsídios para as operações de cominação de negócios.	60	4	Gestão Estratégica de Pessoas; Planejamento Estratégico; Gestão Financeira e Orçamentária; Gestão Estratégica de Suprimentos e Materiais.
Gestão Empreendedora e Inovação: startups modelos de negócios Estratégia empresarial e inovação. Empresas de inovação tecnológica e startups: conceitos e modelos. <i>Business model canvas</i> . Fundamentos de decisões de investimentos. Simulação e construção de cenários econômicos para avaliação de projetos de investimento inovadores. Tópicos avançados e problemas emergentes em empreendedorismos de inovação.	60	4	NSA
Pedagogia Empresarial: o processo educativo na empresa Pedagogia como instrumento de educação na empresa. Desenvolvimento de Pessoas e Gestão do Conhecimento. Comportamento Humano e Relacionamento inter e intrapessoal nas organizações. Técnicas de levantamento de necessidades, elaboração, mensuração, programas de treinamento, capacitação e consultoria pedagógica nas empresas. Gerenciamento de Projetos Pedagógicos nas	60	4	NSA



organizações. Cultura organizacional e Gestão de processo de qualidade e produtividade.			
Administração Pública Contexto atual de atuação do Estado. Impactos sobre o papel e as formas de atuação do Estado. As novas tendências da gestão pública. Estratégias e instrumentos para a transformação do Estado. O impacto do modelo gerencial na administração pública. Novo desenho organizacional, institucional, processual e de valores que norteia a administração pública gerencial. Administração Pública voltada para o cidadão. Responsabilidade da Administração Pública.	60	4	Teorias da Administração.
Gestão de Pequenas e Médias Empresas Micro, Pequenas e Médias Empresas conceitos básicos. Constituição e legislação para abertura e manutenção do negócio. Empresa e Empreendedor Individual. Empresa Familiar. Produtos e Clientes. Capital de Giro. Ambiente e necessidades das MPes. Controles Financeiros. Lei Geral das MPes. Controle Administrativo. Crédito. Constituição e legalização do negócio.	60	4	Administração de Marketing; Administração Financeira e Orçamentária.